

40. Tag der Bustouristik

Neue Normalität – zurück in die Zukunft



**Montag, 10. Januar 2022
in Wiesbaden**

EINLADUNG



Volvo Buses.
Driving quality of life

ER IST GROß, ER IST ANMUTIG, ER IST DA.

Lernen Sie unseren brandneuen Volvo 9700 DD kennen
Steigern Sie Ihren Komfort, Ihre Sicherheit und Ihr Premium-Erlebnis. Der brandneue Volvo 9700 DD erweitert unser Premium-Reisebus-Sortiment um ein neues Segment. Es ist ein äußerst flexibler Doppeldecker, der eine beeindruckende Kapazität für bis zu 96 Fahrgästen bietet. Er ist in verschiedenen Längen verfügbar und bietet Ihnen dadurch eine Vielzahl an Konfigurationsmöglichkeiten und Auswahl der Sitzlayouts. Ihre Fahrgäste werden die Fahrt lieben, ebenso wie Ihre Fahrer, die durch modernste Sicherheitssysteme von Volvo unterstützt werden.

Reisen Sie auf einem höheren Niveau. Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf oder besuchen Sie unsere Webseite: volvobuses.de

VOLVO 9700 DD
Für jede Ihrer Reisen

**Es gilt die 3-G-Regel (Geimpft/Genesen/Getestet).
Das Hygienekonzept wird ständig aktualisiert.
Wir bitten um Verständnis für aktuelle
Programmänderungen.**

Sonntag, 9. Januar 2022
Führung durch die Ausstellungen „Jugendstil“ & „100 Jahre Jawlensky“ im Museum Wiesbaden oder Stadtrundgang zu den Highlights von Wiesbaden.



**Drehbuch und Tagungsleitung
„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie die Bus- und Gruppentouristik ihre bisherige Marktpräsenz in die Zukunft projizieren kann, untersuchen Experten aus verschiedenen Blickwinkeln:

Die Position der internationalen Touristik beleuchtet die European Tourism Association ETOA – die auch Schirmherr des „Tag der Bustouristik“ ist. International ist auch die Sicht des Corps Touristique, der Interessengemeinschaft der ausländischen Touristboards in Deutschland. Die Disparitäten in den verschiedenen Destinationen im Spagat zwischen Öffnung und Lockdown stellen erhebliche Anforderungen an Reiseveranstalter.

Gastgeber Wiesbaden stellt dem eine deutsche Alternative gegenüber und ist zudem eine äußerst attraktive Tagungslocation. Angesichts des intensivierten Trends zum Onlinevertrieb sind die Aspekte der Reisebüros als Points of Sale unentbehrlich. Wie die Bus- und Tourismuswirtschaft frisches Geld und durch den Förderdschungel finden kann, sind weitere brisante Fragen.

Die Busunternehmen haben generationsübergreifend bereits vielen Krisen getrotzt und innovativ aus Herausforderungen Chancen gemacht. Die globale Ausstrahlung und mediale Omnipräsenz der Pandemie sind jedoch auch eine Zäsur. Die Branche und ihre Partner werden nicht nahtlos an den Status quo ante anknüpfen - wohl aber Knowhow und Beliebtos fortentwickeln können.

Der „Tag der Bustouristik“ 2022 ist auch ein Jubiläum, das im Kurhaus in Wiesbaden zelebriert wird, denn der etablierte Branchentreff hat 40mal Impulse gesetzt und will erneut Szenarien und Innovationen aufzeigen. Der Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer schließt den Kreis zum 1. „Tag der Bustouristik“, dessen Schirmherrschaft 1982 der LHO innehatte.

In Wiesbaden wollen wir mit den Teilnehmenden des „Tag der Bustouristik“ wieder den Dreiklang von Inhalten, persönlichem Austausch in besonderer Atmosphäre erleben - und das schon beim beliebten Get-together am Vortag.

Es ist jetzt wichtig, dass wir gemeinsam in die Zukunft schauen, auf Erprobtem aufbauen und dem Bus- und Gruppentourismus wieder Perspektiven aufzeigen – mithin zurück in die Zukunft.

Schalten Sie sich in die Debatte ein – melden Sie sich jetzt an. Zum Branchen-Kickoff in das neue, hoffentlich wieder normale Tourismusjahr.

Sonntagabend Get-together in der Sektkellerei Henkell Freixenet. Weitere Infos und Anmeldung zum Rahmenprogramm sowie Hotelreservierung (attraktive Kontingente über Wiesbaden Congress & Marketing GmbH) können Sie abrufen unter: www.wiesbaden.de/bustouristik



Grußwort
Tarek Al-Wazir
Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen des Landes Hessen



Ansprache
Karl-Reinhard Wissmüller
Vorsitzender
Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer LHO e.V.



**Die Touristboards –
Inspiratoren globaler Tourismusvielfalt**
Hanna Kleber
Präsidentin Corps Touristique e.V. (CT)
Interessengemeinschaft internationaler Tourismusorganisationen



**Kirchturmdenken hat keine Zukunft –
„Destination Wiesbaden Rheingau“ ein
Bestpractice für die Gruppentouristik**
Martin Michel
Geschäftsführer
Wiesbaden Congress & Marketing GmbH



**Coach Tourism Recovery –
Herausforderungen und Chancen
in Europa**
Sean Taggart
Commercial Director
ETOA European Tourism Association



Grußwort
Dr. Oliver Franz
Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent der Stadt Wiesbaden



Moderation
Johannes Hübner
Bussicherheitsexperte
Veranstalter Classic Gala Schwetzingen mit ECOMobil-Gala

Themen – Thesen – Zwischenrufe

Perspektiven der Busunternehmen nach der Pandemie

Mark Philippi
Philippi Reisen –
Omnibusbetrieb seit 85 Jahren



**Ohne Online geht nichts, oder doch?
Plädoyer für Reisebüros als Points of Sale der Busreise**

Jochen Szech
Präsident
asr Allianz Selbständiger Reiseunternehmen Bundesverband e.V.



**Frisches Geld für die Bus- und
Tourismuswirtschaft**

Prof. Dr. Ralf Beck
University of Applied Sciences Dortmund
Verfasser u.a.: „Brauchen wir noch Banken?“



EINFACH EIN-STEIGEN UND LOSREISEN.

Nächster Stopp: Glücksgefühle – der MAN Lion's Coach.

Es herrscht wieder Aufbruchsstimmung: Länder bereisen, Kultur und Natur entdecken, Orte und Menschen erleben. Kaum ein anderer Kontinent bietet in dieser Hinsicht so viel Facettenreichtum wie Europa. Und wie kann man diesen wunderbaren Teil der Welt komfortabler, sicherer und nachhaltiger bereisen als im innovativen Reisebus MAN Lion's Coach? Machen Sie schon die Anreise zum einzigartigen Erlebnis und genießen Sie die neue Freiheit des Reisens vom ersten Augenblick an. www.bus.man



Zielgruppen sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Reisebüro- und Vertriebspartner sowie die Wertschöpfungskette: Zielgebiete, Events, Sehenswürdigkeiten, Hersteller, Tourismuszentralen, Paketer, Reiseleitungen, komplementäre Verkehrsträger, die Angebote mit Busleistungen ausbauen – im Hinblick auf optimierte Kooperation. Kundenorganisationen der Bustouristik aus Jugend-, Vereins- und Seniorenbereichen. Ebenso Politik, Behördln, Wissenschaft und Organisationen, die mit Tourismus, Verkehr und Umwelt befasst sind – und natürlich die Presse.

Pro & Contra: USP des „Tag der Bustouristik“ ist, dass die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte über Potentiale, Hintergründe und Sachzwänge aufklären und gerade auch brisante Punkte nicht ausklammern.

Themen – Thesen – Zwischenrufe: das Format verspricht eine spannende Debatte: Expert-Statements, Paneldiskussion, moderiert von einem profilierten Fachjournalisten.



Scrovegni-Kapelle - UNESCO Weltkulturerbe
Die Gemäldezyklen des 14. Jahrhunderts in Padua

Sehnsüchte wieder erfahren



Themen der Tage der Bustouristik



- 1982 *Das Interessensdreieck: Staatsbetriebe, Busunternehmen, Touristikkonzerne*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtetouristen – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Senioreneller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*
- 2012 *Busreisen: kein Auslaufmodell*
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik
- 2013* *Relaunch für Image und Marke: zum gemeinsamen Erfolg*
- 2013* *Stationär, online, mobil – Vertrieb von Busreisen optimieren*
- 2015 *Drehbuch Erlebnis Reise – Erfolg inszenieren*
- 2016 *Preis und/oder Qualität im Wettbewerb*
- 2017 *Märkte im Umbruch - Branche im Aufbruch*
- 2018 *Themenreisen – Domäne der Bus- und Gruppentouristik*
- 2019* *Qualität – Upgrading lohnt sich!*
- 2019* *Klimaschutz – Pole Position für den Bus*
- 2021 *Starthilfe zum Re-Start*

*Abweichungen vom Jahresrhythmus November/Januar/Dezember

Gastgeber der bisherigen Tage der Bustouristik:

Frankfurt/Main, Wiesbaden, Mannheim, Autostadt Wolfsburg, Europa-Park Rust, Oberhausen, Essen, Dortmund, Bochum, Bremen, Saarbrücken, Halle (Saale), Augsburg, Duisburg

Termin: Montag, 10. Januar 2022

Ort: Kurhaus Wiesbaden
Kurhausplatz 1
65189 Wiesbaden

Anmeldung: 40. Tag der Bustouristik 2022
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: +49 (0)221 6201221
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de
www.tag-der-bustouristik.de

Veranstalter: Dieter Gauf, MPhil u. Dipl.-Betriebswirt
Druck: Agathos Druck Projektleitung: 4C Concept © Dieter Gauf



Sie haben Fragen zum Reisesicherungsfonds oder zu alternativen Insolvenzabsicherungen?

Wir haben die passenden Antworten für Sie! Sprechen Sie uns einfach an.

www.tas-service.de



- Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in Wiesbaden mit Personen
- Ich nehme teil am touristischen Programm
- Ich nehme teil am Vorabendprogramm

Es gilt ein ständig aktualisiertes Hygienekonzept. Wir bitten um Verständnis für mögliche Programmänderungen.

Absender
Firma
Straße
PLZ/Ort
Email

Email: dieter.gauf@gauf-germany.de
www.tag-der-bustouristik.de/anmeldung
Per Fax an: +49 (0)221 6201389
oder per Post



„Tag der Bustouristik“
Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
D-51069 Köln

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die nebenstehenden Zwecke der Tage der Bustouristik erhoben, gespeichert und verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

(Datum)

(Unterschrift)

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Tagungsgebühr.