



EXPLORE  
**UGANDA**  
THE PEARL OF AFRICA

## Die „Perle Afrikas“ in Düsseldorf und München: Uganda Tourism geht im Juni 2026 auf Roadshow

Im Vorfeld der AFCON 2027 wird die Reisebranche eingeladen, eine der am schnellsten wachsenden und vielfältigsten Destinationen Afrikas während Networking-Events am 23. Juni 2026 in Düsseldorf und am 25. Juni 2026 in München kennenzulernen. Im Anschluss haben Interessierte zudem die Möglichkeit, das Uganda Cultural & Tourism Festival vom 26. bis 28. Juni 2026 in München zu besuchen. Der Anmeldungslink zur Roadshow und für das Uganda Cultural & Tourism Festival ist: <https://www.easternfav.com/event-list>



Bilder (v.l.n.r.): Lake Bunyonyi; Berggorillas im Bwindi Impenetrable National Park; Lake Mahoma/Rwenzori Mountains National Park

München, 12. Juni 2026: Als Heimat der Berggorillas, als faszinierende Location für Schimpansen-Trekkingtouren, als Ort der Nilquelle sowie bekannt für einige der außergewöhnlichsten Tier- und Kulturerlebnisse Afrikas zieht Uganda ein wachsendes Interesse internationaler Reisender auf sich, die authentische und intensive Reiseerlebnisse suchen.

Im Juni haben Reiseprofis aus Deutschland die Möglichkeit, Ugandas führende Tourismuspartner an zwei exklusiven Roadshow-Terminen zu treffen: Die Events finden am 23. Juni 2026 in Düsseldorf und am 25. Juni 2026 in München statt. Die Veranstaltungen werden vom Uganda Tourism Board (UTB) in Partnerschaft mit der von H.E. Amb. Stephen Mubiru Head of Mission geleiteten Botschaft der Republik Uganda in Berlin, der Uganda Tourism Association (UTA) und Eastern Favourites Representation organisiert. Sie bringen führende Hotels, Lodges, Destination Management Companies (DMCs), Attraktionen und touristische Leistungsträger Ugandas zu einem Networking-Abend mit Destinations-Updates und Möglichkeiten, das Portfolio zu erweitern, zusammen.

*„Wir beobachten eine steigende Nachfrage nach authentischen, erlebnisorientierten Reisezielen, und Uganda ist hervorragend positioniert, um diese Nachfrage zu bedienen. Diese Veranstaltungen bieten wertvolle Einblicke, direkten Zugang zu wichtigen Anbietern und die Möglichkeit, sinnvolle langfristige Partnerschaften aufzubauen.“ (May) Waraporn Kamyra, Founder of Eastern Favourites*

Mit 14.247 Ankünften hat Deutschland 2026 Platz #5 (entspricht 4,3% der Gesamteinreisen) in der Top Ten der Overseas-/Long Haul-Märkte Ugandas eingenommen. Quelle: UTB

Während sich Uganda gemeinsam mit Kenia und Tansania auf die Austragung des Africa Cup of Nations (AFCON) 2027 vorbereitet, rückt das Land zunehmend in den Fokus der internationaler Reisender. Gleichzeitig investiert die Destination weiter in touristische Infrastruktur, Besuchererlebnisse und Destinationsmarketing. Für Reiseprofis bietet die Roadshow eine ideale Gelegenheit, ihr Destinationswissen zu vertiefen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und wertvolle Partnerschaften mit der ugandischen Tourismusbranche aufzubauen.

### Veranstaltungsdetails:

Teilnehmer\*innen haben die Möglichkeit:

- Ugandas führende Hotels, Lodges, DMCs und touristische Leistungsträger kennenzulernen



EXPLORE  
**UGANDA**  
THE PEARL OF AFRICA

- Aktuelle Destinationsinformationen und Produktneuheiten aus erster Hand zu erhalten
- Neue Reiserouten, Erlebnisse und Nischenangebote zu entdecken
- Direkte Kontakte zu lokalen Tourismusexperten aufzubauen
- Ihr Afrika-Portfolio auszubauen und zu diversifizieren
- Ihre Expertise und Sicherheit beim Verkauf Ugandas zu stärken
- Mehr über touristische Entwicklungen im Zusammenhang mit dem AFCON 2027 zu erfahren
- Authentische ugandische Kultur durch traditionelle Darbietungen und Gastfreundschaft zu erleben

### **Uganda Roadshow – Düsseldorf**

**23. Juni 2026**

Radisson Blu Conference Hotel  
Karl-Arnold-Platz 5, 40474 Düsseldorf  
18:00 – 21:30 Uhr

### **Uganda Roadshow – München**

**25. Juni 2026**

Oberangertheater Eventlocation  
Oberanger 38, 80331 München  
17:30 – 21:00 Uhr

### **Uganda Kultur- & Tourismusfestival**

Im Anschluss an die Roadshow sind Besucher\*innen außerdem herzlich eingeladen, das Uganda Kultur- & Tourismusfestival zu besuchen, das vom 26. bis 28. Juni 2026 in München stattfindet. Organisiert von der Botschaft der Republik Uganda in Berlin und ihren Partnern, feiert das Festival Ugandas Traditionen und sein kulturelles Erbe mit Musik, Tanz, Kulinarik, Kunst und Begegnungen innerhalb der Gemeinschaft. Das Festival bietet sowohl Reiseprofis als auch Endverbrauchern eine einzigartige Gelegenheit, die Sehenswürdigkeiten, Klänge und Geschmäcker Ugandas zu erleben und gleichzeitig mit Vertretern der Tourismusbranche sowie Mitgliedern der ugandischen Gemeinschaft in Deutschland in Kontakt zu treten. Gemeinsam bilden die Roadshows und das Festival eine der bislang größten Tourismus- und Kulturkampagnen Ugandas in Deutschland.

### **Ugandas touristischer Aufschwung setzt sich fort**

Als „Perle Afrikas“ bekannt, bietet Uganda eine unvergleichliche Vielfalt an Erlebnissen innerhalb eines einzigen Reiseziels. Besucher können vom Aussterben bedrohte Berggorillas im Bwindi Impenetrable National Park beobachten, Schimpansen im Kibale Forest aufspüren, klassische Wildtiersafaris erleben, auf dem Nil in Jinja raften, das Rwenzori-Gebirge erwandern und die lebendigen lokalen Kulturen und Gemeinschaften kennenlernen. Zudem hat sich Uganda zunehmend für seine nachhaltigen Tourismusinitiativen, gemeindebasierten Reiseangebote und authentischen Begegnungen einen Ruf gemacht. Diese stoßen heutzutage insbesondere bei erlebnisorientierten Reisenden auf großes Interesse.

### **Vorbereitung auf den AFCON 2027**

Ugandas internationales Profil wird weiter gestärkt, da sich das Land auf die Mitausrichtung des Africa Cup of Nations (AFCON) 2027 vorbereitet – eines der größten Sportereignisse auf dem afrikanischen Kontinent. Es wird erwartet, dass das Turnier weltweite Medienaufmerksamkeit auf sich zieht, die Infrastrukturentwicklung unterstützt und die Wahrnehmung Ostafrikas als Tourismusdestination weiter erhöht. Für Reiseprofis bietet sich dadurch die Chance, Uganda frühzeitig in zukünftige Reiseprogramme zu integrieren und von einem steigenden Verbraucherinteresse zu profitieren.

Weitere Informationen zu Uganda unter [Uganda Tourism Board](#). Bildmaterial unter diesem [Link](#).

Anmeldungslink für die Roadshow und das Uganda Cultural & Tourism Festival:

<https://www.easternfav.com/event-list>

### **Kontakt für Partner:**

(May) Waraporn Kamyra / Founder of Eastern Favourites

[may@easternfav.com](mailto:may@easternfav.com)

[www.easternfav.com](http://www.easternfav.com)